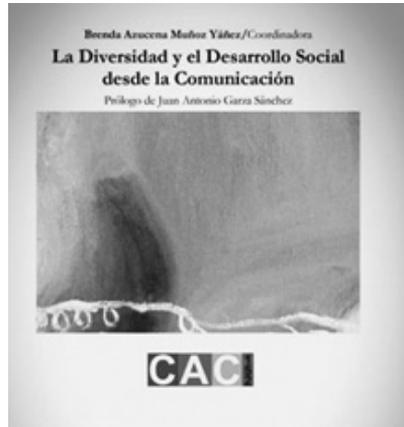


Comunicación Diversidad y Desarrollo Social



Brenda Azucena Muñoz Yáñez (Coordinadora). (2018): *Comunicación, Diversidad y Desarrollo Social*, Cuadernos Artesanos de Comunicación, 152. La Laguna (Tenerife): Latina. Recuperado de: <http://www.cuadernosartesanos.org/2019/cac152.pdf> ¹

Guillermo Salvador Ortega Vázquez²

En 2018 la Sociedad Latina de Comunicación Social editó el texto *La Comunicación y el Desarrollo Social desde la Comunicación*, coordinado por Brenda Azucena Muñoz Yáñez.

¹ Fecha de recepción: marzo de 2020. Fecha de aceptación: mayo de 2020.

² Estudiante egresado de la Universidad de Guadalajara dentro del programa de la Maestría en Comunicación. Su línea de investigación es los estudios de memoria y los archivos digitales. Actualmente se desempeña como archivista en el Archivo Histórico de la Universidad de Guadalajara. Publicaciones recientes: <http://revistas.uned.es/index.php/RHD/article/view/25110> y <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1590>

La obra recoge una serie de artículos de 19 autores de diferentes disciplinas e instituciones iberoamericanas. Como lo refiere el título, el libro entabla una relación dialéctica entre tres grandes conceptos / fenómenos: la diversidad, el desarrollo social y la comunicación. Así, la subjetividad colectiva y las prácticas de la vida comunitaria serán los escenarios en los que se observará, desde una aproximación comunicacional, el diálogo entre la diversidad y el desarrollo social.

Con el fin de construir un hilo conductor que cohesione los 8 artículos del libro, Juan Antonio Garza Sánchez y Brenda Azucena Muñoz Yáñez, realizan, respectivamente, un Prólogo y una Introducción en los que dibujan los objetivos generales de la publicación y el alcance temático, geográfico y reflexivo de la misma. Roma, Chiapas, la frontera de México y Estados Unidos, Guanajuato y Hermosillo son algunos de los espacios que objetivan el diálogo entre el desarrollo social y la diversidad a lo largo del texto. Para Garza Sánchez (2018) los artículos:

representan una invitación abierta a continuar investigando en el campo de las ciencias sociales, para generar conocimiento que nos ayude a comprendernos mejor nuestro entorno, comprender las culturas, las necesidades que tienen mujeres y hombres en la sociedad; y lograr una mirada más clara de la diversidad para integrarla en un entendimiento social, que nos ayude a comunicarnos y construir de forma pacífica un mundo mejor (Garza Sánchez, 2018, p. 11).

En la introducción del texto Brenda Muñoz realiza una minuciosa discusión conceptual que entrelaza no sólo la relación teórica que guardan los términos diversidad y desarrollo social, sino que contextualiza y da contorno a las especificidades de los artículos que integran la publicación y de sus posibles aplicaciones en el ámbito empírico. “La pluralidad de perspectivas que se presenta a lo largo de este libro permite aproximarnos y discutir los procesos comunicacionales involucrados en el reconocimiento y aprecio por la diversidad, así como las alternativas para apuntalar el desarrollo social en pequeñas comunidades” (Muñoz, 2018, p. 16).

Aunque no es intención de esta breve reseña ahondar en las características y objetivos de cada uno de los artículos, me parece relevante reconocer algunos de sus principales aportes

al campo del desarrollo social. En el texto *Comunicar desde la sociedad civil. Propuesta de contenidos para un programa de capacitación en Comunicación Estratégica dirigido a líderes de OSC en Coahuila*, Valdez Flores, de la Peña Astorga y Gervasi, se otorga un peso especial a la descripción y análisis de los Organismos de la Sociedad Civil (OSC). Para los autores estos organismos son “la forma de organización ciudadana más estructurada que articula el conjunto de acciones colectivas encaminadas a la inclusión en la dinámica social y en las políticas públicas de los grupos excluidos en las sociedades contemporáneas” (Valdez, de la Peña y Gervasi, 2018, p. 19). Con el fin de llevar a cabo el análisis de estos actores en la región sureste de Coahuila, el artículo diseña una aproximación basada en la propuesta de la Comunicación Estratégica desarrollada por el movimiento académico iberoamericano de la Nueva Teoría Estratégica.

En el artículo elaborado por Davide Carnevale y Enrica Carnevale, *Pischelli in paradiso. Breve etnografía di una comunità educativa salesiana. Diversità culturale e organizzazione religiosa dei servizi sociali in una comunità educativa di Roma*, se plantea uno de los fenómenos contemporáneos más importantes en Europa, me refiero a los movimientos migratorios. El caso de estudio es la comunidad educativa salesiana “Borgo Ragazzi don Bosco” de Roma, el cual se construye con un espacio de posibilidades para la convivencia educativa basada en la diversidad y en la idea de “favorecer la creación de un lugar de cooperación educativa que resguarde la diversidad no como cualquier cosa externa a una realidad dominante sino como parte constitutiva de la realidad actual” (Carnevale y Carnevale, 2018, p. 36).

La relación de los valores en la generación de los indicadores de responsabilidad social, en una institución privada de educación superior es un artículo desarrollado por José Felipe Ojeda, Dolores Álvarez y María Guadalupe Arredondo. A partir de una serie de encuestas aplicadas a alrededor de mil miembros de una institución privada de educación superior, los autores analizaron la persistencia de los valores relacionados con la responsabilidad social. Entre las principales conclusiones obtenidas de esta investigación se describe el impacto de los valores en los indicadores de la responsabilidad social, “los valores que mostraron una causalidad completa fueron el hedonismo, el logro, la benevolencia y la universalidad, el resto de los valores mostraron causalidades parciales con las dimensiones de responsabilidad social” (Ojeda; Álvarez y Arredondo, 2018, p. 82).

Miryam Espinosa-Dulanto e Iris Rubí Monroy Velasco son las autoras del artículo *Identidades públicas y privadas de mujeres jóvenes transfronterizas*, texto donde se exploran las condiciones identitarias de estudiantes jóvenes del noreste de México en su frontera con Texas en Brownsville. Uno de los objetivos principales que plantean las autoras al realizar esta investigación es:

interpretar los sentidos desde los cuales se produce la semantización de esos cambios, su interpretación social y su inserción dentro de la dinámica sociocultural de la sociedad en su conjunto, pues los jóvenes influyen y son influidos por procesos que expresan los cambios que viven nuestras sociedades (Espinosa-Dulanto y Monroy, 2018, p. 93).

Entre los aportes más importantes de este trabajo destaca la conceptualización de las “juventudes transfronterizas”, término que da cuenta de los procesos transnacionales que definen la identidad de las mujeres en escenarios como el que presenta el caso de estudio.

Martina Belluto presenta la investigación *La fotografía como spazio di azione sociale. Autorappresentazione, tradizione e mutamento a San Juan Chamula e Tenejapa*, un estudio que de forma interesante integra el uso y significación de la fotografía como parte de las prácticas tradiciones y de autorepresentación de las comunidades indígenas de San Juan Chamula y Tenejapa en el estado de Chiapas. El artículo confronta el uso de la imagen fotográfica en estas dos localidades, pues es

experimentada como una agresión externa a las normas de la tradición y que recae sobre toda la colectividad, se combina con formas de promoción turística que modifican la vida y los ritmos cotidianos de los pueblos. Sin embargo, la fotografía indígena se encuentra hoy en renovación y sigue siendo influenciada por nuevas e interesantes creaciones (Belluto, 2018, p. 113).

El siguiente artículo presentado en esta obra es el texto de Rocío Haydee Arreguín Moreno y Federico Zayaz Pérez, y lleva como título *La actividad físico-deportiva en mujeres con*

nivel escolar superior: enfoque del desarrollo humano. Esta investigación abona en la problematización de la actividad físico-deportiva en la ciudad de Hermosillo desde una perspectiva de género, sustentada en aproximación que privilegia el desarrollo humano.

Entre los problemas más importantes que enfrentan las mujeres de Hermosillo para el desarrollo de actividades físico-deportivas se encuentran, según los resultados de la investigación, los obstáculos de tipo económico, de acceso a la salud y a la educación, pero también se suman:

algunas limitantes menos visibles dentro del ámbito social y el psicológico; en el social se destaca el sometimiento de la mujer a la vida privada (el hogar), la alta carga de trabajo en casa, la violencia, acentuados estos cuando las mujeres provienen de cierta zona geográfica, origen étnico o nivel socioeconómico (Arreguín y Zayaz, 2018, p. 147).

Otro de los artículos que conforman esta obra es el desarrollado por Edrei Álvarez Monsiváis, *Transmisión de Minorías en Prensa Digital. Encuadres Noticiosos en la Cobertura de Celebridades Transgénero.* A partir del encuadre noticioso, o también denominada en el campo de la comunicación como la teoría del *framing*, Edrei Álvarez analiza la producción de noticias en medios digitales para reconocer las significaciones informativas sobre minorías, especialmente sobre el caso de Bruce Jenner, reconocida celebridad transgénero. La hipótesis que acompaña el desarrollo de la investigación explica que

la prensa de celebridades ofreció una cobertura sobre el caso cargada convenientemente hacia ciertos aspectos de la condición trans. Lo anterior se deduce de las investigaciones citadas que critican la manera sensacionalista con la que este tipo de medios trata la información y, específicamente en la temática trans, la falta de consenso en los términos para referirse a la diversidad sexual (Álvarez, 2018, p. 165).

Princesas blancas y morenas: Análisis del proceso de interpretación de las audiencias infantiles mexicanas hacia los mensajes raciales presentes en los filmes de The Walt Disney Pictures es el artículo realizado por Carla María Maeda González, Frida Anais Godínez Garza y Maximiliano Maza Pérez. En este texto el enfoque de la investigación se dirige hacia los estudios de recepción, de manera específica, a niñas de entre 5 y 10 años de edad. El objetivo principal del artículo es: “analizar la manera en que las audiencias infantiles femeninas mexicanas interpretan los estereotipos de raza en los personajes protagónicos femeninos pertenecientes a la marca Princesas Disney” (Maeda; Godínez y Maza, 2018, p. 185). Destacando algunos de los resultados obtenidos en la investigación, sobresale que:

se encontró que todas las niñas dotaron a las princesas de características positivas o deseables, particularmente a aquellas que consideraron sus favoritas. Sin embargo, también fue posible notar que algunas de las protagonistas fueron rechazadas, aún y cuando se trataba del personaje femenino principal de una cinta de The Walt Disney Picture” (Maeda; Godínez y Maza, 2018, p. 196 - 197).

Así es como a partir de las diferentes coordenadas y latitudes que se describen y problematizan en *La Comunicación y el Desarrollo Social desde la Comunicación* es posible observar la interrelación entre diversidad, desarrollo social y comunicación. La apuesta por construir objetos de estudio desde el campo de la comunicación fructificó en la conceptualización de actores y procesos comunicacionales y de su incidencia en la construcción de escenarios que conjuntan las variables de la diversidad y el desarrollo social.